



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

**Danish Ethical Trading Initiative
January 2020 – January 2022**

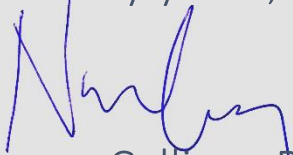
Statement from Director

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that the Danish Ethical Trading Initiative reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents. In this Communication of Engagement, we describe the actions that our organization has taken to support the UN Global Compact and its Principles as suggested for an organization like ours.

We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,



Nanna Callisen Bang
Director, Danish Ethical Trading Initiative

Om Dansk Initiativ for Etisk Handel

Etableret i 2008 som medlemsorganisation af erhvervslivet, fagbevægelsen og civilsamfundsorganisationer

En multi-stakeholder platform for samarbejde om ansvarlig og bæredygtig global handel mellem vigtige samfundsaktører:

- Fagforeninger
- Civilsamfundet
- Virksomheder
- Branche- og erhvervsorganisationer
- Offentlige institutioner, ministerier, kommuner, uddannelser og fonde



Vores strategi 2021-2023

FORMÅL

At fremme ansvarlig handel, der respekterer menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensynet til miljø og klima og bidrager til en global bæredygtig udvikling ved at styrke medlemmernes indsats inden for Etisk Handel.

VISION

Ansvarlig handel der fremmer social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig udvikling for alle.



Mission

Vi skaber viden, løsninger og mobiliserer erhvervsliv, organisationer og offentlige institutioner om samfundsansvar og bæredygtighed i globale værdikæder

Dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer

Medlemsnetværk

Værktøjer og publikationer

Alliancer, partnerskaber og projekter



Dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer

I løbet af 2020-2021 har DIEH holdt mere end 100 møder, herunder både åbne møder for alle samt lukkede dialogmøder kun for medlemmer af DIEH. Gennem dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer diskuterede vi i 2020-2021 en bred vifte af emner relateret til menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, klima og miljø i globale forsyningskæder.

Udsnit af emner i 2020-2021:

- Hvordan kan investeringer understøtte Paris-aftalen?
- Bæredygtighed i modebranchen – overskudslagre og tøjspild før og efter COVID-19
- Kommunerne og offentligt byggeri som grøn vækstmotor under covid-19
- Er klimakreditter helt i skoven?
- Gender responsive due diligence – making women workers count
- Migrant workers at particular risk in times of the pandemic
- Covid-19 i værdikæden - hvad betyder det for etisk handel?
- The future of sourcing from Africa
- Morgenbriefing: Blockchain beyond the hype
- Kontraktvilkår om due diligence - træning for offentlige indkøbere
- Intro til Etisk Handel 2020 og 2021
- Menneskerettigheder og due diligence i byggeriets værdikæder
- Responsible investment dialogues #3: Vejen til klima net-zero
- Ansvarlig virksomhedsadfærd i Kina: Risiko for tvangsarbejde blandt etniske mindretal og uighurer
- Virksomhedsansvar og etisk handel i konfliktområder
- Ansvarlig handel: Virksomhedsdrift og leverandørstyring – hvordan?
- Plastik i emballage – producentansvar og best practices
- Leveløn i praksis - indsatser og dilemmaer

Dialogmøder, workshops, morgenbriefinger, webinarer og konferencer

Konference: Due diligence-lovgivning på vej - men hvordan skal den se ud?

Mens flere europæiske lande allerede har vedtaget national lovgivning om virksomheders samfundsansvar lød tonerne fra EU i 2020, at Kommissionen i 2021 vil fremsætte forslag om EU-lovgivning om due diligence - på dansk nødvendig omhu - for virksomheder på miljø- og menneskerettighedsområdet.

Forud for en sådan lovgivning går nødvendigvis vigtige diskussioner af, hvad den skal indeholde, og hvordan den kan håndhæves til gavn for både virksomheder og rettighedshavere. Og for nogles vedkommende også spørgsmålet om, hvorvidt Danmark også skal arbejde for national lovgivning.

Derfor inviterede Dansk Initiativ for Etisk Handel sammen med en række samarbejdspartnere til en konference om udfordringer og muligheder i både dansk og europæisk kontekst.



Medlemsnetværk

I 2020-2021 har DIEH faciliteret en række medlemsnetværk. Her oplever vi, at medlemmerne har stor værdi af at dele erfaringer og udfordringer i et fortroligt rum. Medlemsnetværket kan være samlet inden for brancher og temaer, eksempelvis due diligence, offentlige indkøb, tekstil og CSR.

DIEH faciliterer netværkene, men det er medlemmerne, der sætter dagsordenen og bidrager med input, fx. ved selv at holde oplæg eller foreslå oplægsholdere.

Medlemsnetværk i 2020-2021

- Medlemsnetværk for ansvarlig indkøb i globale produktionsvirksomheder
- Medlemsnetværk om due diligence
- Medlemsnetværk for etisk handel i dagligvarehandel
- Medlemsnetværk for partnerskaber og bæredygtig innovation
- Medlemsnetværk for ansvarlige indkøb og CSR i Jylland og på Fyn

Værktøjer og publikationer

Leverandørdialog – en vej til Verdensmål

Guiden samler erfaringer, cases og inspiration fra mode- og tekstilbranchen til at styrke arbejdet med bæredygtighed og Verdensmålene i hele leverandørkæden.

De6skridt.dk

På hjemmesiden brydes arbejdet med menneskerettigheder og due diligence i fødevaresektoren ned i seks konkrete og praksisnære skridt. Gennem værktøjer og en række cases kan små og mellemstore virksomheder få inspiration til, hvor man skal starte, og hvordan man kan styrke due diligence processer med respekt for menneskerettigheder.



RESPEKT FOR
MENNESKERETTIGHEDER
Vejen til ansvarlig virksomhedspraksis

Forside De 6 skridt Baggrund Cases Kontakt



Værktøjer og publikationer

Inspiration til grøn transport i værdikæden

Transport er en fundamental forudsætning for global handel, og transport indgår i alle varers værdikæder – ofte i flere led i værdikæden. DIEH samlede mere end 60 repræsentanter fra virksomheder, organisationer og offentlige instanser til deling af viden og erfaringer i 'Temagruppen for grøn transport i værdikæden' under Forum for Bæredygtige Indkøb. Udbyttet af møderne er samlet i en pjece, hvor du blandt andet kan finde gode råd og inspirerende cases fra både indkøbere af transport, transportleverandører og større transportprojekter.

Spørgsmål du kan stille til din fisk - en indkøbsguide for bæredygtig fisk

Som et klimavenligt bud på en god proteinkilde kan fisk spille en vigtig rolle i den grønne omstilling. Men hvordan fremmer man bæredygtigt fiskeri som indkøber eller køkkenprofessionel? Hvilke forskellige parametre skal man have fokus på, for at vurdere fiskeriets bæredygtighed og miljøvenlighed? Hvilke spørgsmål kan man stille sine leverandører?



Værktøjer og publikationer

Etisk Handel 2020

Den årlige rapport, der tager temperaturen på etisk handel blandt medlemmer af Dansk Initiativ for Etisk Handel. Rapporten er baseret på vores årlige medlemsrapportering såvel som oplysninger fra danske og internationale rapporter mm. Etisk Handel 2020 undersøger blandt andet, hvad der driver DIEH-medlemmer i deres arbejde med etisk handel, og hvordan de implementerer og måler deres meget forskellige indsatser.

Orden i eget hus

Inspirationskataloget "Orden i eget hus" samler en række gode råd om alt fra madordninger og transport til rengøring og indkøb på arbejdspladsen. Kataloget kan bruges som inspiration i virksomheder og organisationer til at implementere bæredygtige løsninger i dagligdagen.



Værktøjer og publikationer

Landebriefs med fokus på risici

Fire nye udgivelser i serien af landebriefs for udvalgte produktionslande: Brasilien, Colombia, Kina og Pakistan.

Serien er udarbejdet i fællesskabet af etisk handel-søsterorganisationer og udbydes til medlemmerne i Norge, Storbritannien og Danmark. Hvert landebrief samler nøgledata og fremhæver for hvert land særligt kritiske opmærksomhedspunkter i forbindelse med fx arbejdstagerrettigheder, børnearbejde, miljøproblematikker, diskrimination og korruption. Til hvert af disse områder er der ligeledes konkrete forslag til spørgsmål, man kan stille sine leverandører.

Landebriefs er tilgængelige for medlemmer af Dansk Initiativ for Etisk Handel.



Alliancer, partnerskaber og projekter

Nyt dansk samarbejde om ansvarligt produceret palmeolie

I efteråret 2020 blev Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie lanceret med deltagelse af hele 30 medlemmer af Dansk Initiativ for Etisk Handel og andre ambitiøse virksomheder, myndigheder og organisationer. Siden er flere kommet til.

Alliancen, som faciliteres af Dansk Initiativ for Etisk Handel, skal sikre brugen af ansvarligt produceret palmeolie i Danmark samt bidrage til fremdrift mod ansvarlig produktion globalt.



**Dansk Alliance for
Ansvarlig Palmeolie**



Alliancer, partnerskaber og projekter

Handlingsplaner i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja

I 2020 fremlagde virksomhedsmedlemmerne i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja deres første individuelle handlingsplaner for, hvordan de vil bidrage til alliancens formål om, at al importeret soja til Danmark skal være afskovningsfri. I 2020 blev der i alliancens også udviklet en sojaberegner.



**Dansk Alliance for
Ansvarlig Soja**



Alliancer, partnerskaber og projekter

Partnerskab om Bæredygtigt Fiskeri

I 2020 havde møderne i fiskeripartnerskabet fokus på at kvalificere professionelle indkøberes forståelse af svære problemstillinger for eksempel naturskånsomt fiskeri, bæredygtighed af bestande og klimapåvirkning af fiskeri.

Der var i 2020 også ekskursion til to af Sjællands fiskeproducenter, der arbejder med bæredygtige principper for at øge forståelsen for aktører i værdikæden.



En multistrengt tilgang til etisk handel

Vores medlemsundersøgelse 2019/2020 viste, at DIEHs medlemmer i stigende grad også arbejder mere flerstrengt med ansvarlige værdikæder. Den mest populære tilgang er fortsat at indgå i partnerskaber eller at samarbejde på tværs, hvor viden fra forskellige sektorer eller aktører i samspil anvendes til at styrke arbejdet for bæredygtig udvikling.

De største relative stigninger fra 2018 til 2019 i forhold til arbejdet med etisk handel ses dog uden tvivl i virksomhedernes arbejde med produktdesign og materialevalg samt i deres lobbyarbejde.

Figur 10

Arbejdet med ansvarlige værdikæder

Andel af DIEH-medlemmer, som arbejder med følgende tilgange (udvikling fra 2018-2019):



65% → 74%

Partnerskaber og samarbejde om etisk handel med andre aktører



35% → 42%

Træning og uddannelse af eget personale i Danmark



59% → 68%

Egen indkøbspraksis



32% → 38%

Forbrugerkommunikation



55% → 62%

Brug af certificeringer og mærkningsordninger



28% → 36%

Lobbyarbejde



51% → 62%

Konkrete projekter



29% → 35%

Kompetenceopbygning hos leverandører



33% → 43%

Produktdesign og materialevalg

Internationale retningslinjer systematiserer arbejdet med etisk handel

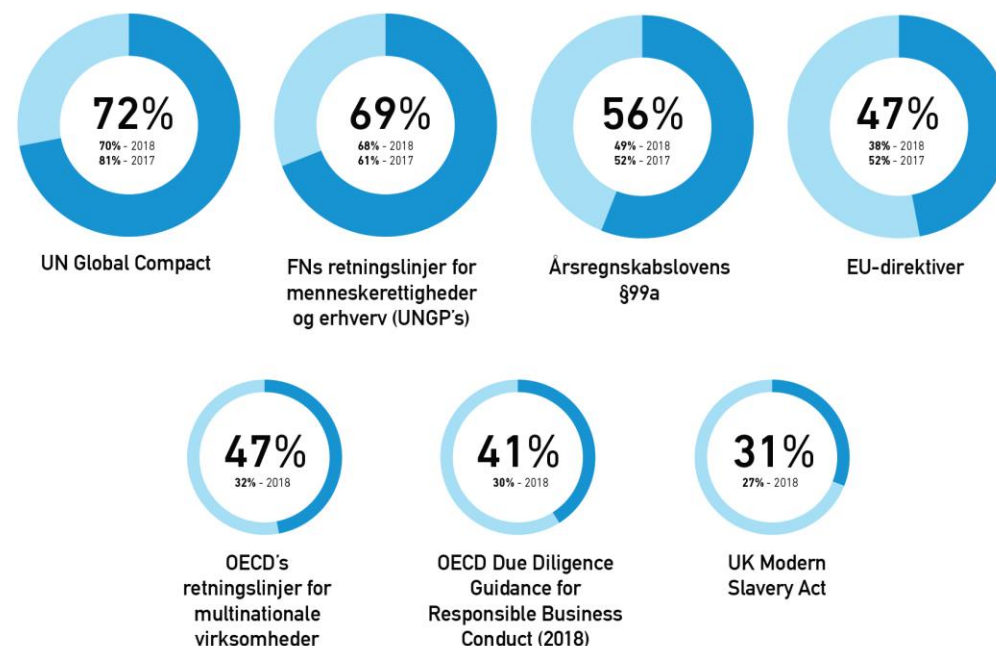
I medlemsundersøgelsen 2019/2020 så vi, at et stadigt stigende antal medlemmer inddrager de retningslinjer og lovgivninger, der er eksemplificeret i medlemsrapporteringen.

De to langt mest almindelige principper er fortsat FNs Global Compact og FNs Retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv.

Figur 8

DIEH-medlemmer forholder sig til følgende retningslinjer og lovgivninger for etisk handel:

■ Forholder sig til retningslinje/lovgivning



DIEH-medlemsrapportering 2019/20

Fremgang i den måde, arbejdet med etisk handel måles på

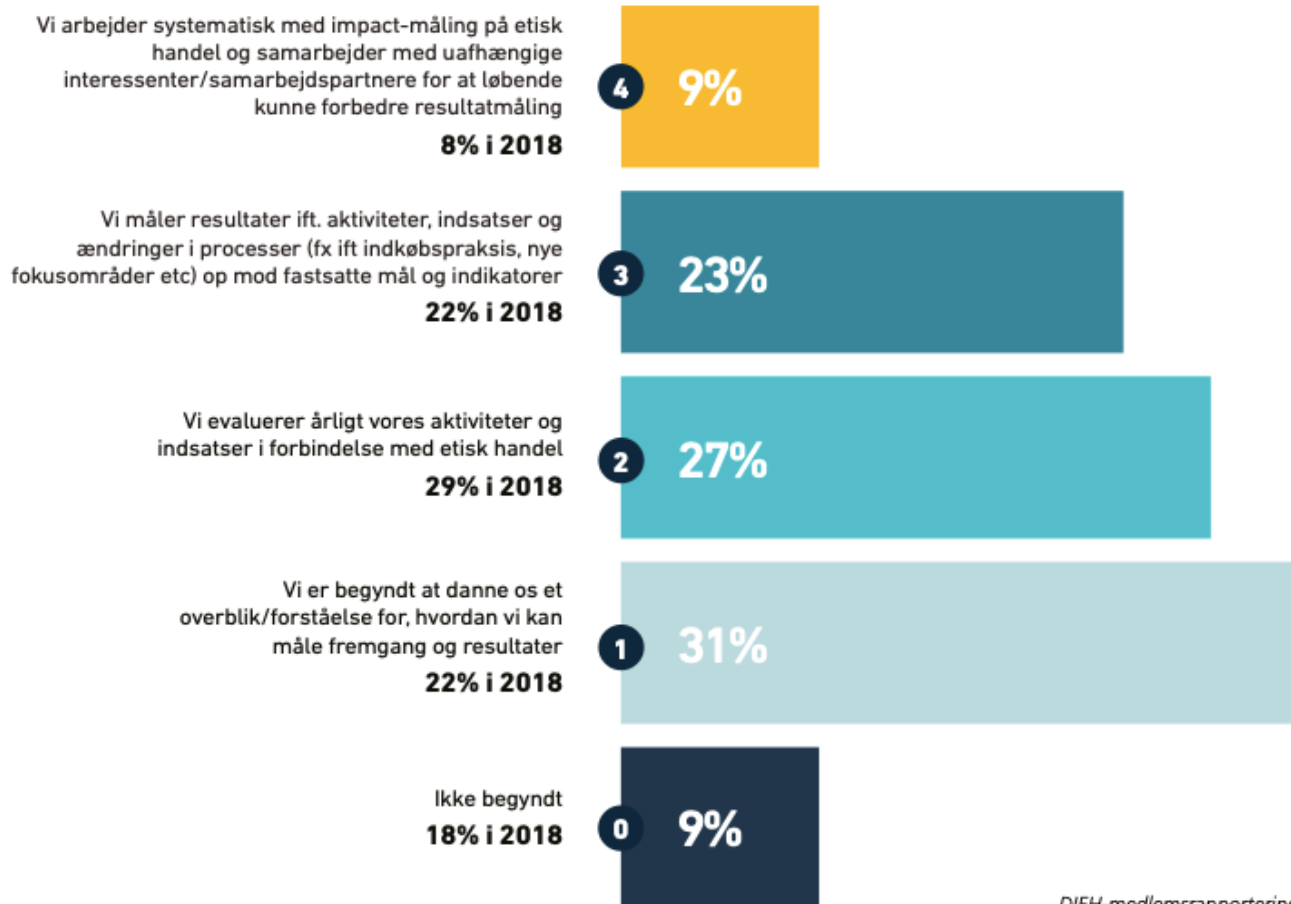
I medlemsundersøgelsen 2019/2020 så vi, at fire ud af ti medlemmer har fastlagt mål og indikatorer for deres arbejde med etisk handel og følger op på disse.

En ud af ti af DIEHs medlemmer arbejder desuden systematisk med at måle indflydelsen af deres arbejde med etisk handel og har samtidig inddraget eksterne partnere i løbende at kunne forbedre målingen af deres arbejde.

I alt ses en positiv udvikling, idet 91 procent enten måler eller er i gang med at finde ud af, hvordan de kan måle fremgang inden for arbejdet med etisk handel.

Måling af arbejdet med etisk handel

Hvordan måler DIEH-medlemmer fremgangen i deres arbejde?



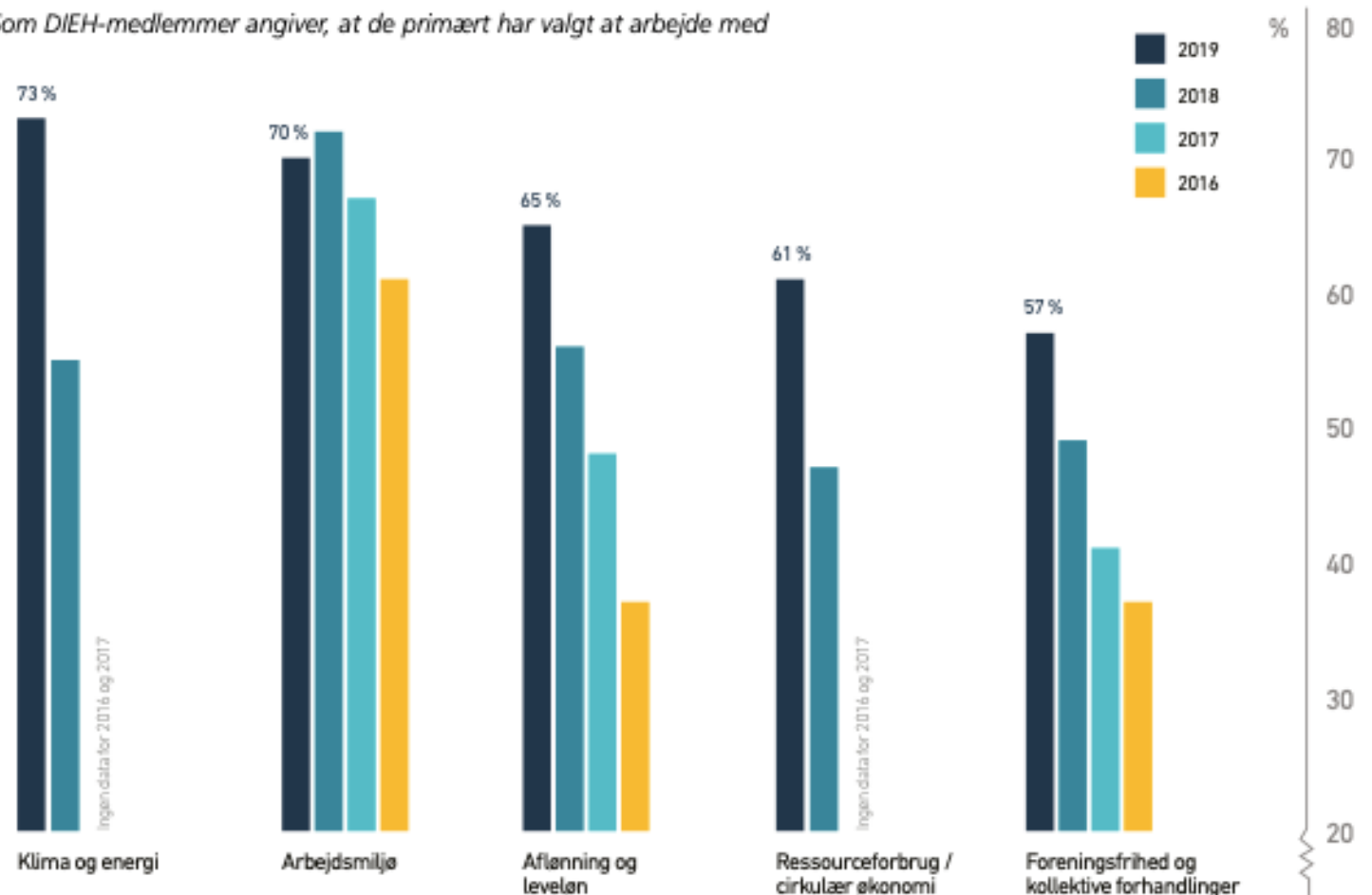
Udvikling i opfattelsen af de mest fremtrædende udfordringer inden for etisk handel og bæredygtighed

I medlemsundersøgelsen 2019/2020 så vi, at der helt generelt er et mere nuanceret billede af, hvilke sociale og miljømæssige problematikker, man skal forholde sig til – noget som måske også er et resultat af Verdensmålenes holistiske ramme for bæredygtig udvikling.

Det er stadig de samme tre problemstillinger, der dominerer top tre i medlemsundersøgelsen 2019/2020. For første gang var det dog klima og energi, der topper.

Top 5 anførte problematikker inden for etisk handel

Som DIEH-medlemmer angiver, at de primært har valgt at arbejde med



DIEH-medlemsrapportering 2019/20

30 nye medlemmer

I 2020-2021 er der kommet 30 nye medlemmer til i Dansk Initiativ for Etisk Handel.

I slutningen af 2021 have Dansk Initiativ for Etisk Handel i alt 109 medlemmer.



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Dansk Industri



UDENRIGSMINISTERIET

